



# BELEIDSPLAN 2018 – 2021

[www.iedereeneenmaaltijd.nl](http://www.iedereeneenmaaltijd.nl)

*Stichting Iedereen Een Maaltijd  
Coppelaschouw 18  
2716JA Zoetermeer  
079-7370120  
[Info@iedereeneenmaaltijd.nl](mailto:Info@iedereeneenmaaltijd.nl)*



## Inhoud

<i>Inleiding</i> .....	3
1. <i>Missie/visie</i> .....	4
1.2 <i>Doelstelling</i> .....	4
1.3 <i>Strategie</i> .....	4
2. <i>Huidige situatie</i> .....	5
2.1 <i>Activiteiten van de organisatie</i> .....	5
2.2 <i>Voorbeeld van activiteiten</i> .....	5
3. <i>Toekomst</i> .....	6
3.1 <i>Voorbeeld</i> .....	6
4. <i>Organisatie</i> .....	7
4.1 <i>Bestuur</i> .....	7
4.2 <i>Werknemers</i> .....	7
5. <i>Financiën</i> .....	7

## *Inleiding*

Stichting Iedereen Een Maaltijd heeft tot doelstelling het terugdringen van de moedeloosheid die (plotselinge) armoede met zich meebrengt.

Dit willen wij bereiken door mensen die, door omstandigheden, onder de armoedegrens komen, in de eerste plaats te helpen aan warme maaltijden maar vooral door hen aan te moedigen te vechten voor zichzelf, hen waar mogelijk verkorte wegen te laten zien waardoor zij sneller uit hun penibele situatie kunnen geraken.

Dit doen we door bruggen te bouwen over andere hiaten in de samenleving, door iedereen een kans te geven kan men elkaar helpen waardoor een mooiere samenleving ontstaat.

Om dit te kunnen bereiken zullen wij de komende jaren nog meer werken aan onze bekendheid en bereikbaarheid. Ook is het zoeken naar meer (vaste) donateurs een belangrijk onderdeel om op te focussen.

Onze doelstelling gaan wij behalen door onze ingeslagen weg voort te zetten, uit te breiden en te blijven ontwikkelen en verbeteren. We willen meer vrijwilligers aantrekken, meer mensen bereiken en meer bekendheid. Inmiddels hebben wij een pand gehuurd waar wij de maaltijden kunnen bereiden en mensen een kans te geven de horeca te ontdekken. Dit is een geweldige kans, maar ook een spannende ontwikkeling, de hoge huisvestingskosten zijn een uitdaging. Hierdoor zullen wij steeds blijven zoeken naar betaalbare oplossingen om de kosten van huisvesting te verminderen.

De verkoop van maaltijden en meer exposure moeten zorgen voor meer bekendheid voor de stichting.

## 1. *Missie/visie*

Stichting Iedereen Een Maaltijd is ontstaan uit ervaring in armoede en het “buiten de regels vallen”. In ons land met zoveel regeltjes vallen daar ook mensen buiten, die vaak tijdelijk zonder inkomen komen. Vanuit onze achtergrond is elkaar helpen een belangrijke waarde en de wens om mensen meer naar elkaar om te laten kijken en zo een veiligere en fijnere samenleving te creëren heeft in zeer belangrijke mate bijgedragen aan het ontstaan van de stichting. Het zien dat steeds meer mensen in een isolement geraken omdat er geen tijd en middelen zijn om uit hen te halen wat erin zit en de gehaaste samenleving maakt dat wij besloten hebben hier een verandering in teweeg te willen brengen. Het bouwen van bruggen over de hiaten in de samenleving, mensen die denken niets toe te kunnen voegen leren dat zij zeker wat betekenen in de maatschappij en dit allemaal door een verbindende factor waar niemand omheen kan: verse maaltijden.

Veel bestaande organisaties richten zich op 1 doelgroep of 1 probleem, waar wij juist proberen deze te verbinden en onszelf hopelijk ooit onnodig te maken.

### 1.2 *Doelstelling*

Wij gaan onze missie bereiken door te zoeken naar de hiaten in de samenleving en de mensen die hiervan de gevolgen ondervinden te verbinden. Het beste uit hen te halen en te leren dat een beperking geen beperking hoeft te zijn en iedereen grote waarde heeft, dat iedereen iets kan betekenen. Samen gaan wij armoede en eenzaamheid bestrijden door maaltijden uit te delen.

### 1.3 *Strategie*

Wij zoeken gericht naar mensen, met of zonder beperking, met of zonder financiële middelen. Om hen te verbinden en samen met hen, vanuit ons pand in het woonhart, maaltijden te bereiden. We delen deze uit aan hen die het niet kunnen betalen en verder verkopen wij ze tegen een geringe bijdrage.

Hier begeleiden wij ook beroepsopgeleide, leer/werk en MAS-stagiaires. MAS-stagiaires vaak ook als zij door omstandigheden geen andere stageplek kunnen vinden en verder geven wij mensen de kans te re-integreren en kennis te maken met de horeca.

Zij leren zo dat er vaak meer in ze zit dan zij dachten waardoor zij zelf sterker in het leven komen te staan. Aan de andere kant zullen mensen met een financieel probleem sneller en directer geholpen worden door hen gericht door te sturen naar andere lokale organisaties en ze zo te behoeden voor nog meer achterstand en ergere financiële problemen.

Het bewust maken van deze problemen is een belangrijke missie in deze strategie: immers als wij weten dat er een probleem is, kunnen wij iets doen, weten wij dat niet is het niet zichtbaar. Wij doen dit op lokaal niveau, omgeving Haaglanden, daar mensen ons zelfstandig moeten kunnen bereiken.

## 2. *Huidige situatie*

Op dit moment kennen al veel mensen ons, weten gemeente en instanties ons te bereiken waar nodig, nemen wij deel aan het BOAZ (Breed Overleg Armoede Zoetermeer) en hebben wij een pand waar vanuit wij kunnen werken.

Het verbinden is in volle gang en projecten lopen steeds beter en duidelijker. Na de eerste (vooral) leerjaren zijn wij nu voornamelijk aan het verbeteren en verdiepen.

De doelen die wij voor ogen hadden zijn voor het grootste deel behaald en waar nodig bijgesteld. De doelen die niet zijn behaald zijn gewijzigd of nog in volle gang, er is een constante ontwikkeling in de stichting gaande.

### 2.1 *Activiteiten van de organisatie*

De komende periode ligt de focus op het aanhouden van vrijwilligers, ontdekken van de mogelijkheden om medewerkers voor een leer werkplek of met een beperking langer aan te houden, het starten van project EMIE, de voortgang van de lunchroom in ons pand en het koken van de maaltijden.

Het blijven zoeken naar de ideale huisvesting is een doorlopende focus, evenals een stabiele inkomstenfactor genereren om zo zelfstandig te kunnen blijven opereren. Het verdiepen en uitbreiden van de bestaande projecten en het zoeken naar nieuwe projecten, En de komende tijd ook vooral een het begeleiden van stagiaires.

De grootste uitdaging hierin ligt in het vinden van vrijwilligers om deze taken uit te voeren.

### 2.2 *Voorbeeld van activiteiten*

Wij zijn gestart met het opzetten van een kleinschalige lunchroom om zo de stagiaires en mensen met een beperking (in samenwerking met MIDDIN) een kans te geven om kennis te maken met de horeca. Mensen van buitenaf kennis te laten maken met de stichting, wat een groot succes is, wij zullen dit zeker voortzetten de komende jaren waar mogelijk.

Ook zijn wij gestart met project EMIE een project dat nog meer bruggen zou kunnen bouwen, niet alleen tussen groepen mensen, maar ook tussen andere organisaties.

Wij gaan hiervoor een warme maaltijd vers koken met vrijwilligers, stagiaires, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en deze ook verbinden. De warme maaltijd wordt gekocht door een oudere en bezorgd door een vrijwilliger (dit kan iemand zijn die geen geld heeft, eenzaam is, de taal moet leren of dit gewoon leuk vindt). Bij de oudere thuis wordt de maaltijd opgewarmd, de tafel gedekt, samen gegeten (de vrijwilliger krijgt een gratis maaltijd) en afgeruimd. Voor beiden een waardevol moment zeker met de huidige situatie waarin steeds meer mensen langer thuis wonen of eenzaam zijn. Een waardevol project.

Ook organiseren wij jaarlijks een groot kerstfeest voor mensen die dit zelf niet kunnen bekostigen. Dit wordt gedragen door vrijwilligers en donateurs.

De mensen die op het kerstfeest komen (en vaak ook anderen) krijgen een kerstpakket dat ingezameld is door scholieren. Zij vullen met elkaar de dozen met vanuit huis meegenomen, vooral nuttige maar ook wel wat luxere boodschappen. Dit om de voorraadkast van de gezinnen die geholpen worden met de kerstdagen goed te kunnen vullen. Door middel van filmpjes en waar gewenst uitleg in de klas wordt zo geleerd dat er ook lokaal armoede is en hoe zich dat kan uiten, de bewustwording is mooi om te zien.

### 3. Toekomst

Geluiden en rapporten uit de politiek maken duidelijk dat het beter gaat met mensen, de praktijk wijst dit helaas niet uit. Meer mensen komen in een isolement en hebben grotere financiële problemen. De komende jaren zullen wij manieren blijven zoeken dit bekend te maken door bijvoorbeeld gesprekken aan te gaan met politieke partijen en raadsleden. Ook door in gesprek te blijven met andere organisaties en vooral de mensen zelf zullen wij steeds blijven ageren op bestaande problemen. Doordat de stichting een dynamische structuur heeft, kunnen wij ook steeds blijven inspelen op waar het grootste probleem nu ligt.

Wij zullen meer bekendheid bereiken en onze focus meer en meer leggen op het bewust maken van mensen. Bewust van de problemen die er kunnen zijn en hoe zij kunnen helpen om dit te veranderen.

Ook zullen wij blijven zoeken naar een manier om een vastere inkomensstroom te genereren waardoor wij onafhankelijk van gemeente en subsidies kunnen blijven opereren.

#### 3.1 Voorbeeld

Mocht als voorbeeld de huur zodanig worden verhoogd dat deze niet is op te brengen, kan de keuken en inventaris zonder problemen worden meegenomen naar een andere locatie, mocht de economie zo toenemen dat mensen geen honger of schulden meer zouden hebben, of eenzaam zijn, zullen wij blijven rondkijken naar andere doelgroepen om te verbinden.



## 4. *Organisatie*

Stichting Iedereen Een Maaltijd

KvK: 62718723

Wij hebben een anbi status

Rsin:855369590

Coppelaschouw 18

2726JA Zoetermeer

079-7370120

[Info@iedereeneenmaaltijd.nl](mailto:Info@iedereeneenmaaltijd.nl)

[www.iedereeneenmaaltijd.nl](http://www.iedereeneenmaaltijd.nl)

### 4.1 *Bestuur*

Ons bestuur bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter: dhr. M. van der Sar

Penningmeester: mevr. S. Beekman

Secretaris: mevr. J. Wolf

Bestuurslid: dhr. L. Klören

Bestuurslid: mevr. N. Gies

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding/onkostenvergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur is onafhankelijk gekozen op expertise zodat op verschillende vakgebieden ervaren mensen in het bestuur zitten. Het bestuur heeft geen familiebanden met de dagelijkse directie.

### 4.2 *Werknemers*

De organisatie draait volledig op vrijwilligers. De vrijwilligers die meer dan 36 uur voor de stichting werken ontvangen, indien mogelijk, een vrijwilligersvergoeding.

## 5. *Financiën*

De voornaamste kosten van de organisatie bestaan uit de huisvestingskosten en inkoop van goederen voor het maken van de maaltijden en de lunchroom.

Deze kosten proberen wij te dekken met de omzet van de lunchroom, dit lukt vaak net aan.

Soms zijn donaties nodig om een kleine aanvulling te doen.

De projecten zijn allen op non kosten basis. De opzet is een project zo te laten sponsoren dat er geen kosten aan verbonden zijn. Lukt dit niet (nog niet voorgekomen) dan kan worden gekeken of dit vanuit de omzet kan worden gegenereerd maar dit is niet de opzet.

In het jaarverslag op onze website kunt u ieder jaar een duidelijke weergave van de werkelijk gemaakte kosten en baten vinden.

Het werven van gelden doen wij tot op heden via sociale media en lokale bedrijven.

Sporadisch via grotere fondsen. In de toekomst willen wij op zoek naar meer vaste donateurs en wellicht gebruiken van de bestaande fondsen op projectbasis.